

Go Sport pour les femmes

Implantation de "Miss Go" au sein du magasin Gaité Montparnasse

par Marie Laure de Vienne, mardi 10 février 2009

Go Sport se tourne vers les femmes. Le sport est de moins en moins exclusivement réservé aux hommes et il devient un vrai style de vie et un état d'esprit. Le magasin phare Go Sport de Paris, à la Gaité Montparnasse, développe une ligne Miss Go de produits et de vêtements plus féminins.



Go sport

Go Sport lance un nouvel espace, Miss Go, entièrement dédié aux femmes actives et sportives dans son magasin près de la tour Montparnasse. Il s'agit d'un corner, un « shop in shop » réservé aux femmes, un espace de 200 m2 avec cabines d'essayage tout confort. Le lieu présente trois espaces différents : le sport culture pour la pratique multisport, le life style pour les tenues casual plaisir et la forme avec le fitness, yoga, danse, leurs tenues et matériels.

a Évaluation du site

Ce site féminin mêle articles de fond concernant la société, l'économie ou encore le monde du travail et contenus plus légers à propos de mode, de beauté, de culture, etc.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Go sport

Vous repérerez facilement l'espace, car il a sa propre identité visuelle avec un logo et une signalétique rose fuchsia qui attirent l'œil. La cliente potentielle de Miss Go est une femme urbaine, active qui fréquente centres villes et centres commerciaux ; elle pratique un ou deux sports et cherche à garder une pointe de féminité dans son habillement sportif. Elle privilégie les activités sportives en adéquation avec sa vie en ville (running, natation, gym, pilates, vélo) et elle veut des tenues décontractées pour l'après-sport voire même les jours de vacances.

Go Sport a tenu à offrir, outre sa propre marque, des références connues et branchées comme Aigle, Adidas, Esprit Mode, Nike, Puma, Rip Curl, Roxy, Dorotennis, Converse, Le Coq Sportif, Under Armour. Les collections varieront au rythme des saisons et de la mode, afin que Miss Go devienne un vrai lieu de vie et d'achat. Dans ce but, des évènements réguliers ; comme la présence d'un coach pour apprendre à se servir de plateformes vibrantes, la dégustation de nouveaux sirops pour le sport moins riches en sucre mais supplémentés en vitamine B1 ; auront lieu dans cet espace.



Bicyclette gotoparis

Go Sport, c'est 166 magasins, dont 122 en France. Mais pourquoi avoir choisi tout spécialement celui de Montparnasse pour lancer ce nouveau concept ? Selon Florent Defranoux, directeur merchandising, le magasin Gaité Montparnasse est statistiquement celui qui compte le plus de clientèle féminine et d'achats de produits sportifs pour femmes. Cependant, il assure que ce concept va se déployer dans les mois à venir dans les autres Go Sport de l'hexagone.



Haut rose

Convivialité assurée, accessibilité du sport à toutes, large sélection de grandes marques : vous n'aurez plus aucune excuse pour ne pas devenir ou re-devenir sportive !